

THE
HYUNDAI

2018 . 2Q

Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된

연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서 작성된 자료이므로

일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이

당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

'18. 2Q 영업 실적

(단위: 억원, %)

구 분	'2분기 실적				※ 전년 부가세 환급 수익 효과, 금년 일회성 주식처분 손실 제외시			
	'17년	'18년	신장률	증감	'17년	'18년	신장률	증감
총매출액	13,605	13,916	2.3	312	13,564	13,916	2.6	353
순매출액	4,359	4,423	1.5	64	4,318	4,423	2.4	105
매출총이익 (%)	3,659 (26.9)	3,629 (26.1)	▲0.8	▲30	3,618 (26.7)	3,629 (26.1)	0.3	11
판매관리비	2,968	2,876	▲3.1	▲92	2,968	2,876	▲3.1	▲92
영업이익 (%)	691 (5.1)	753 (5.4)	9.1	63	650 (4.8)	753 (5.4)	15.9	104
경상이익	829	662	▲20.1	▲167	788	867	10.0	79

※ 참고1. 상기 실적은 연결 기준이며, 2018년 개정된 K-IFRS 기준을 적용함

참고2. 매출총이익률/영업이익률은 총매출액에 대한 비율

(총매출 : 특약매입분 매출을 수수료가 아닌 총액으로 환산한 매출)

Key Point

- '18년 2분기는 전년 일회성인 부가세 환급 수익 영향 (▲41억) 제외시 영업이익이 15.9% ↑ 신장하였음
2분기 연속 신장 하였을 뿐만 아니라 1분기 대비 신장세가 확대되어 두자릿수 신장세를 기록 하였음
- [매출] 2분기 매출은 1분기 매출 신장률을 상회하였으며,
전년 부가세 환급 수익 효과 제외 총매출액 기준으로 2.6% ↑ 신장하였음
상품군별로는 명품과 리빙이 신장세를 지속 유지함
- [비용] 광고판촉 감소 등으로 전년대비 ▲3.1% 감소하였으며
면세점 준비 비용은 '17년 2분기 27억, '18년 2분기 36억 집행 하였음
- 전년 부가세 환급 수익 영향(▲41억) 및 일회성 주식처분손실 영향(▲205억) 제외시
경상이익은 전년대비 10.0 ↑ % 신장
- 김포 아울렛(8월) 및 천호(12월) 증축, 대구아울렛(9월) 오픈은 향후 실적에 대한 긍정적 요소임

※ 참고. 분기별 영업이익 신장률

구 분	'16년		'17년				'18년	
	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기
영업이익 신장률	17.0%	▲7.2%	35.3%	▲11.3%	▲15.1%	▲3.6%	▲25.8%	9.1%
부가세 환급 수익 제외시	17.0%	▲7.2%	▲4.5%	▲16.6%	▲15.1%	▲3.6%	5.1%	15.9%

※ 참고. 부가세 환급 수익 '17년 1분기 407억, '17년 2분기 41억